

OPIS PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE						
Nositelj predmeta	dr. sc. Marko Martinović, mag. ing. rač., v. pred.,					
Naziv predmeta	PODUZETNIŠTVO					
Studijski program	Razina	Vrsta	Naziv			
	prijediplomski	stručni	PROIZVODNO STROJARSTVO			
Godina	2. godina studija		Status predmeta	izborni		
Opterećenje studenta u satima						
Predavanja	Seminar	Vježbe			Samostalni rad studenta	ECTS
		Auditorne	Laboratorijske	Konstrukcijske		
15	-	30	-	-	45	3

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Razvijati razumijevanje poduzetništva i poduzetničkih procesa.
Integrirati funkcionalno područje materijala kao što vrijedi i za novi pothvat stvaranja i rasta.
Razvijati razumijevanje uloge i aktivnosti poduzetništva u globalnom okruženju.
Pružiti priliku za procjenu vlastite poduzetničke sklonosti i sposobnosti stvaranja novih pothvata / poslovnog plana.
Razumjeti osnovne aspekte razvoja i podnošenje poslovnog plana.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Prema studijskom programu

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći:

1. Razumijevanje poduzetništva i poduzetničkih procesa
2. Razumijevanje poduzetničkih funkcija
3. Znati temeljne oblike poduzeća
4. Razumjeti i znati napraviti analizu vanjskog i unutarnjeg okruženja u poduzeću
5. Znati metode pokretanja vlastitog poduzetničkog poduhvata
6. Upoznati se sa temeljnim poduzetničkim strategijama
7. Razvijati razumijevanje uloge i aktivnosti poduzetništva u globalnom okruženju
8. Pružiti priliku za procjenu vlastite poduzetničke sklonosti i sposobnosti stvaranja novih pothvata / poslovnog plana.
9. Razumjeti osnovne aspekte razvoja i izrađivanje poslovnog plana

1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i definicija poduzetništva. Malo i srednje poduzetništvo. Posebnosti malog i srednjeg poduzetništva. Individualno poduzetništvo Organiziranje projekata: projektno orijentirani organizacijski oblici, projektni menadžment, izvođenje projekata. Projektna veze i faze. Poslovna strategija i projekti: projektni pristup razvoju i usvajanju novih proizvoda. Ograničenja. Rast poduzeća. Investicijska ulaganja. Teorija suparničkih vrijednosti. Društvena odgovornost poduzetnika.

1.5. Vrste izvođenja nastave

X	predavanja		obrazovanje na daljinu		multimedija i mreža
	seminari i radionice		terenska nastava		laboratorij
X	vježbe		samostalni zadaci	X	mentorski rad

1.6. Komentar

-

1.7. Obveze studenata

Prisustvovanje na 70% nastave (predavanja i vježbe), aktivno sudjelovanje u nastavi (postavljanje pitanja, sugestije i komentari nastavnih cjelina).

Pristupiti parcijalnim pismenim ispitima (kolokvijima) tijekom trajanja nastave i/ili pismenom ispitu nakon uspješno odslušane nastave. Nakon uspješno položenog pismenog ispita pristupiti usmenom ispitu, te ispunjavanje obaveza propisanih Pravilnikom o studiranju.

1.8. Praćenje rada studenata*

Pohađanje nastave	1,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Portfolio		Referat		Praktični rad	
Kontinuirana provjera znanja			1				

*Upisati pripadajući broj ECTS bodova za svaku predviđenu aktivnost

1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnosti koje se vrednuju		Uspješnost A_i (%) za pozitivnu ocjenu	Težinski udio u ocjeni k_i
Tijekom nastave	1. kolokvij	50 - 100	0,25
	2. kolokvij	50 - 100	0,25
ili			
Na završnom ispitu	Pisani dio ispita	50 - 100	0,50
	Usmeni dio ispita	50 - 100	0,50
Σ		-	1

Ukupno postignuće računa se prema izrazu:

$$\text{Postignuće (\%)} = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

A_i – postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost
 N – ukupan broj vrednovanih aktivnosti

Kriterij vrednovanja ukupnog postignuća

Ocjena	nedovoljan (1)	dovoljan (2)	dobar (3)	vrlo dobar (4)	izvrstan (5)
Postignuće (%)	< 50,00	50,00 – 62,00	63,00 – 75,00	76,00 – 88,00	89,00 - 100

Trajanje ispita

Pisani dio ispita	Usmeni dio ispita
do 60 min	po studentu do 30 min

Napomena:

Pismeni ispit se sastoji od teoretskih i računskih zadataka.

1.10. Obvezatna literatura

1. Nastavni materijali dostupni on-line na platformi Merilin.

1.11. Dopunska literatura

1. Bolfek, B., Sigurnjak, L.; Poduzetništvo, Veleučilište u Slavonskom Brodu, 2011
2. Kolaković, M., Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija, Zagreb, 2006
3. Hisrich, R.D., Peters, M. P., Shepherd, D. A., Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.
4. Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006
5. Thompson, A.A., Strickland, S.J., Strateški menadžment, Mate, 4th ed, Zagreb, 2006

1.12. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Nastavni materijali dostupni on-line na platformi Merilin.	neograničen	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Definirani su kroz ustrojeni sustav osiguranja kvalitete na Sveučilištu.